

Robert Lewandowski vs Artur Szpilka

Raport medialny

Styczeń 2016

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego i Artura Szpilki w styczniu 2016 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW, DOTARCIE I SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

ROBERT LEWANDOWSKI

7 105

Liczba publikacji

4 557 441 408

Dotarcie publikacji

45 487 351 zł

AVE szacunkowy

ARTUR SZPILKA

5 006

Liczba publikacji

3 132 050 800

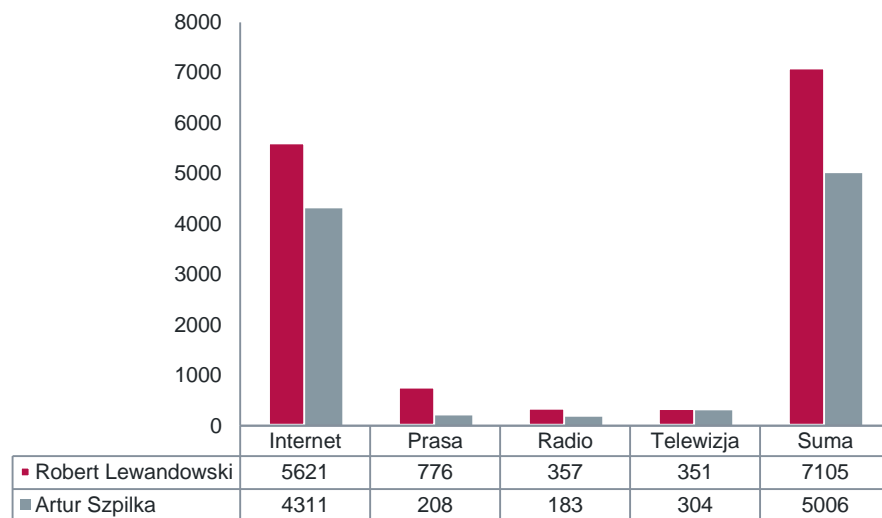
Dotarcie publikacji

18 186 217 zł

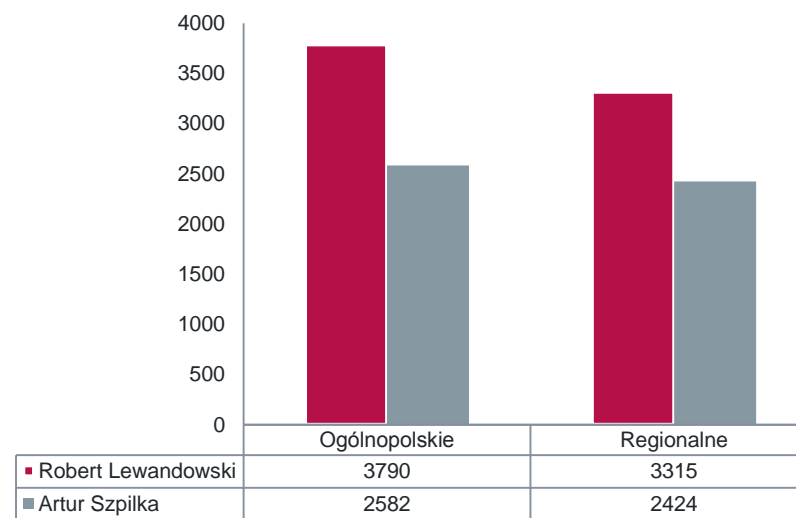
AVE szacunkowy

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W PODZIALE NA MEDIA I ICH ZASIĘG

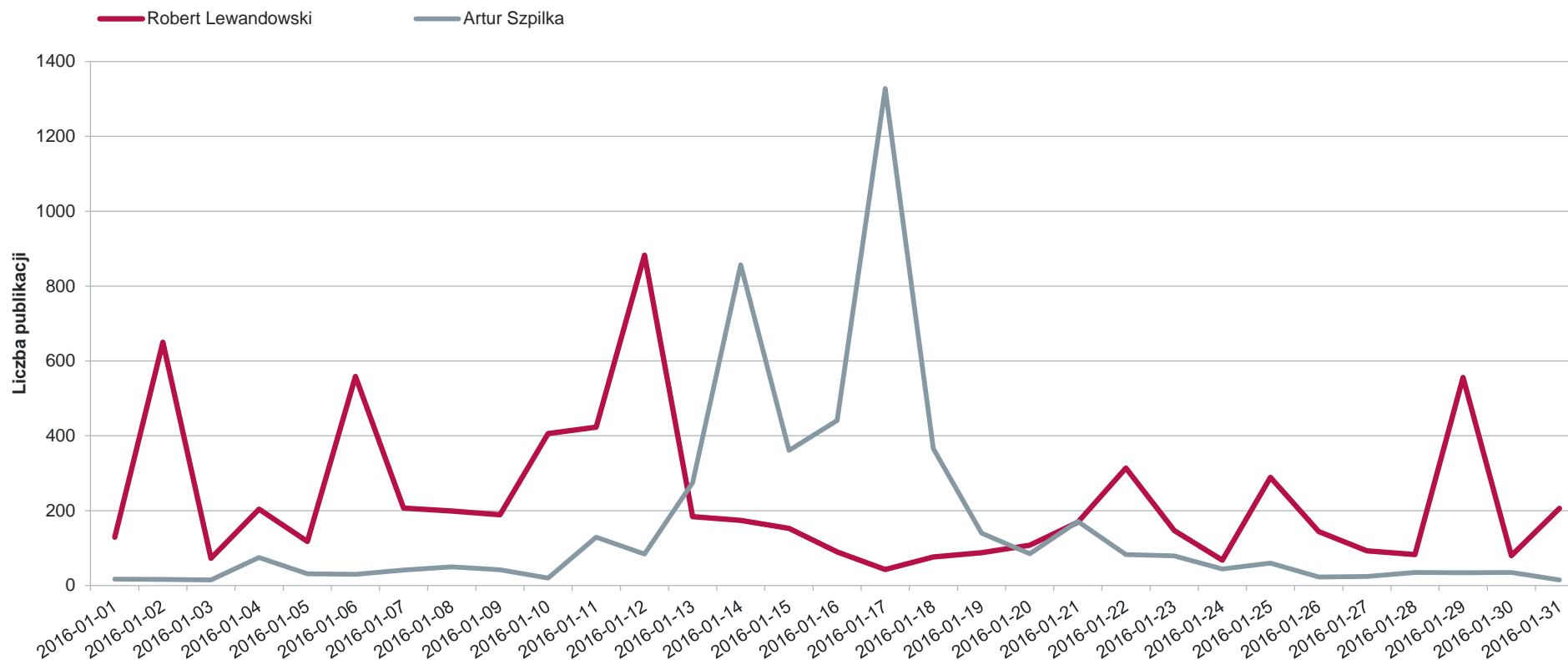
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Liczba publikacji w podziale na zasięg mediów

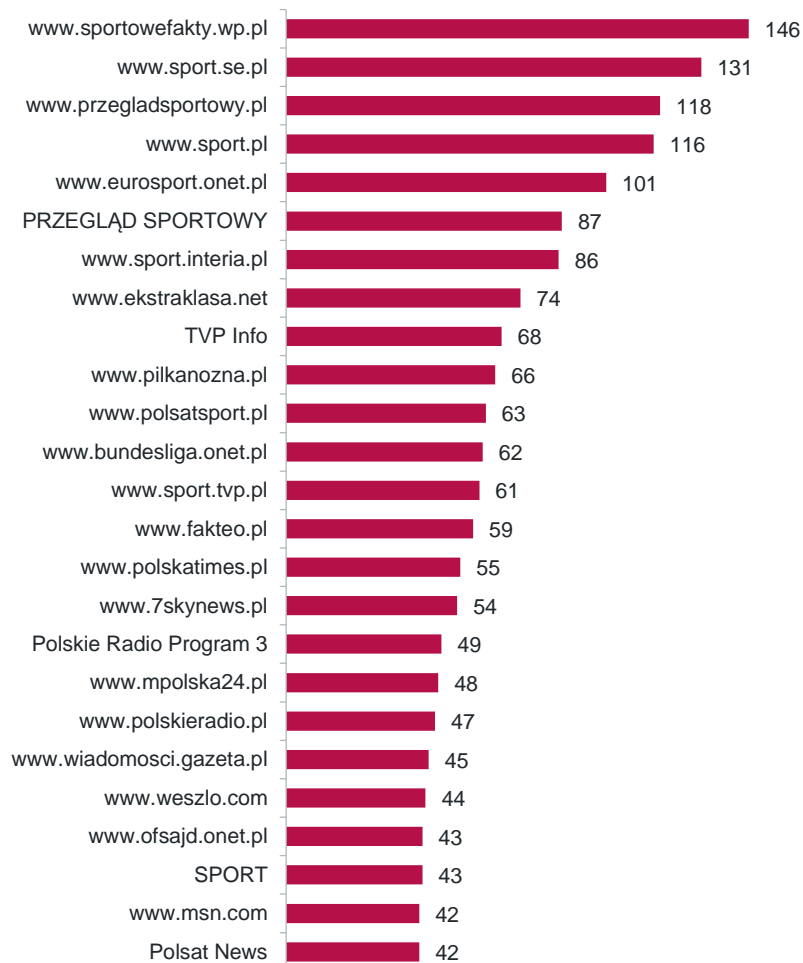


SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE – INTERNET, PRASA, RTV

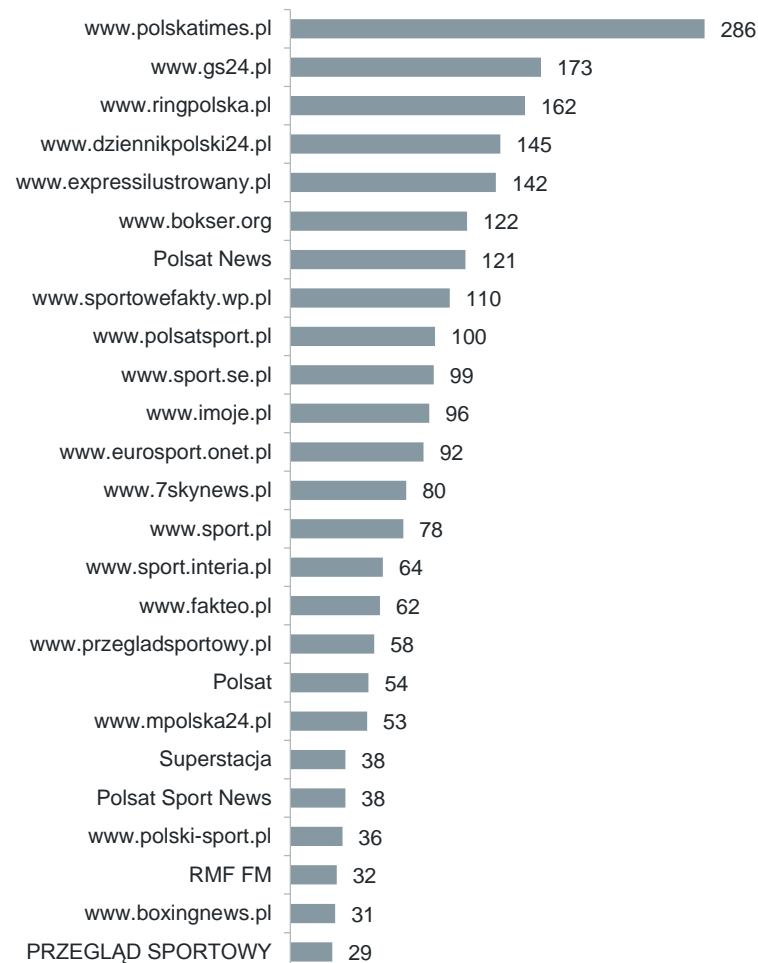


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW – TOP 25 ŹRÓDEŁ INFORMACJI

Robert Lewandowski



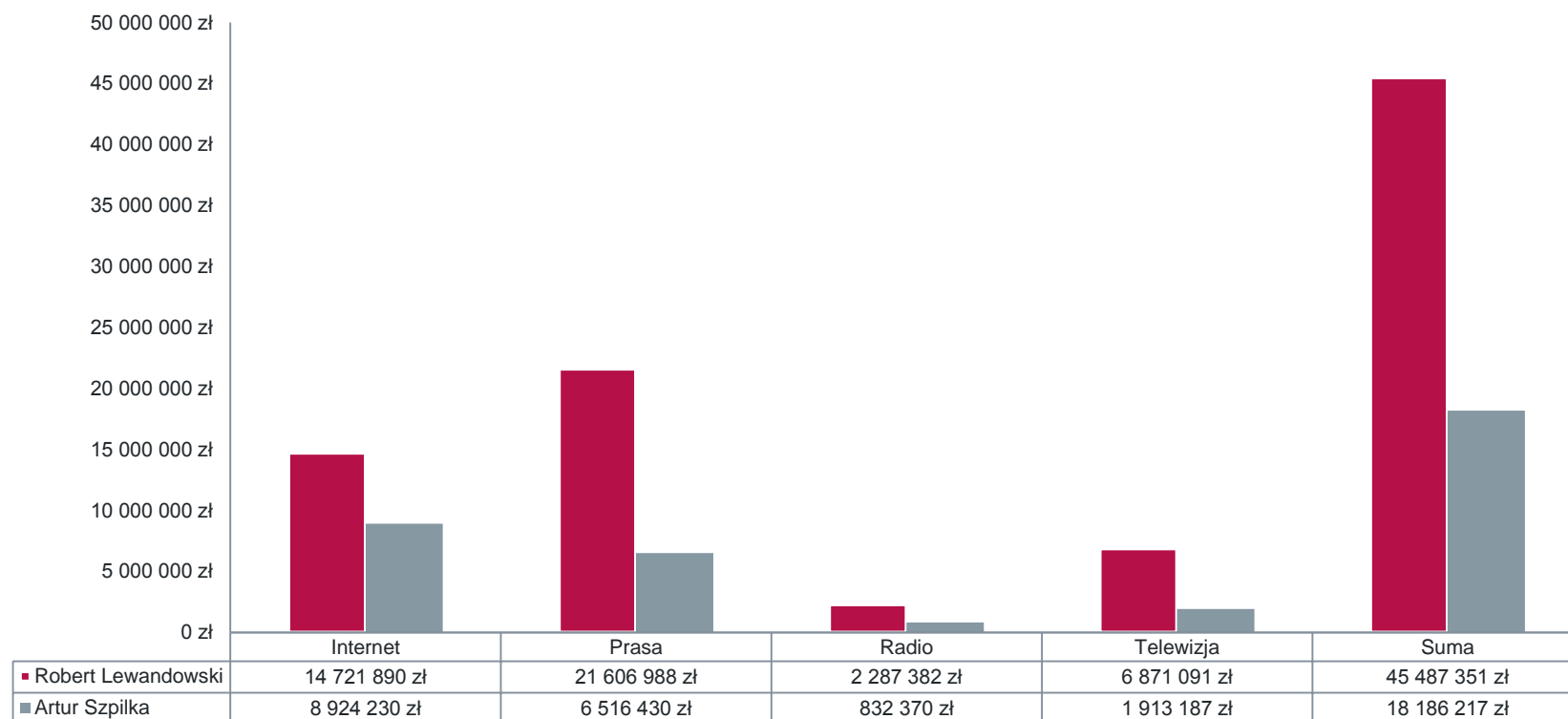
Artur Szpilka



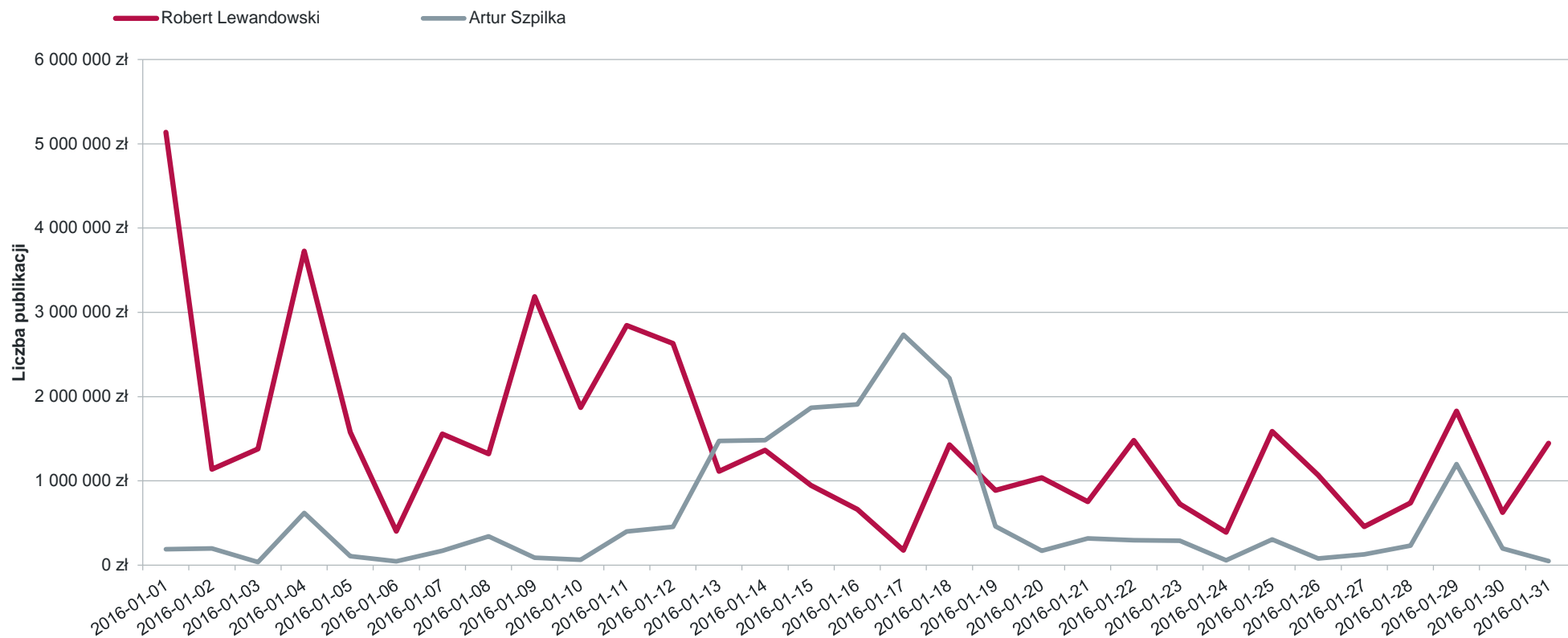
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW NA PIERWSZYCH DZIESIĘCIU STRONACH GAZET



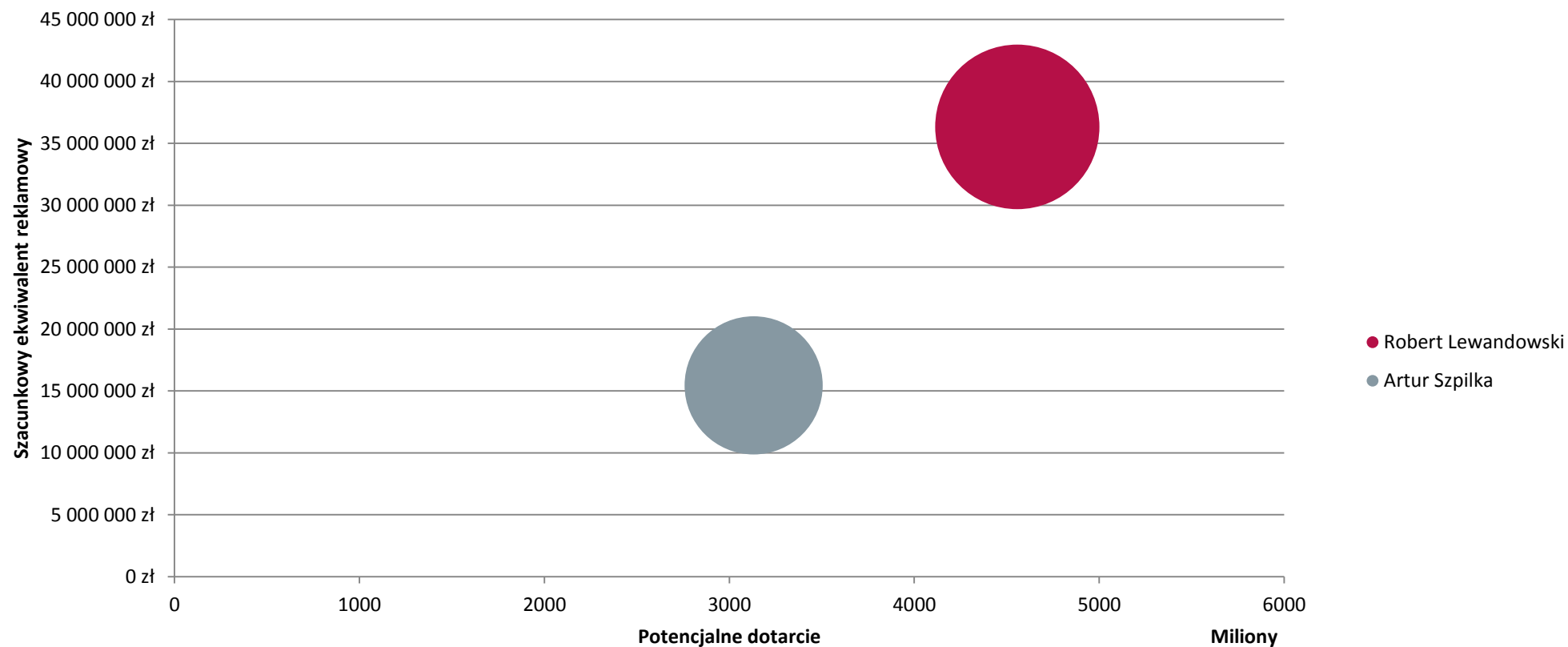
PORÓWNANIE WARTOŚCI EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU



LEWANDOWSKI VS SZPILKA – MAPA BENCHMARKINGOWA



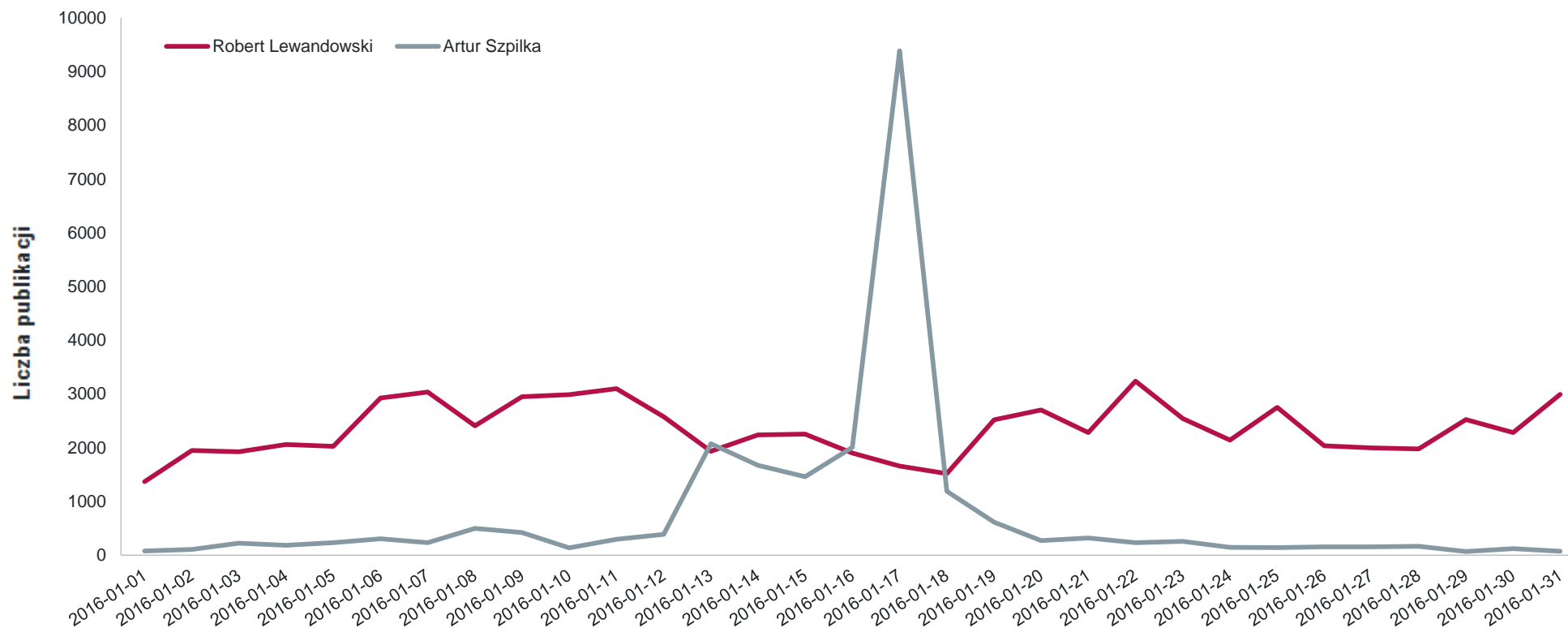
SPORTOWCY W SOCIAL MEDIA – SUMA WZMIANEK NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU

72 808

ROBERT LEWANDOWSKI

23 614

ARTUR SZPILKA





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

