

MARLENA SOSNOWSKA

rzecznik prasowy, menedżer ds. PR PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Posiada szeroką wiedzę z zakresu public relations popartą kilkunastoletnim doświadczeniem, które zdobywała, pracując na stanowiskach kierowniczych w agencji PR oraz Spółce Akcyjnej PBG. Realizowała projekty z zakresu PR korporacyjnego, media relations i internal relations w branżach budowlanej, górniczej i prawniczej. Absolwentka filologii polskiej, Podyplomowego Studium Public Relations Wyższej Szkoły Bankowej, Akademii Socjomanii oraz Studium Finansów Towarzystwa Edukacji Bankowej w Poznaniu. Prowadzi prezentacje z zakresu monitoringu i analiz medialnych, PR oraz sponsoringu na kongresach i konferencjach dla przedstawicieli różnych branż. Współautorka książki „Rzecznik prasowy - oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna”.

Pasjonuje się hippiką, projektowaniem wnętrz i service design.

Informujemy, że zdjęcia ekspertów oraz informacje zawarte w biogramach mogą być wykorzystywane wyłącznie do celów profesjonalnych. Ich użycie nie może naruszać godności i dóbr osobistych przedstawionych osób i jest możliwe po uzyskaniu zgody rzecznika prasowego lub danej osoby